

20.000
digitale lezers



248.000
brievenbussen



320.000
website bezoekers



6.000
niewsbrief lezers



88.000
volgers op Facebook



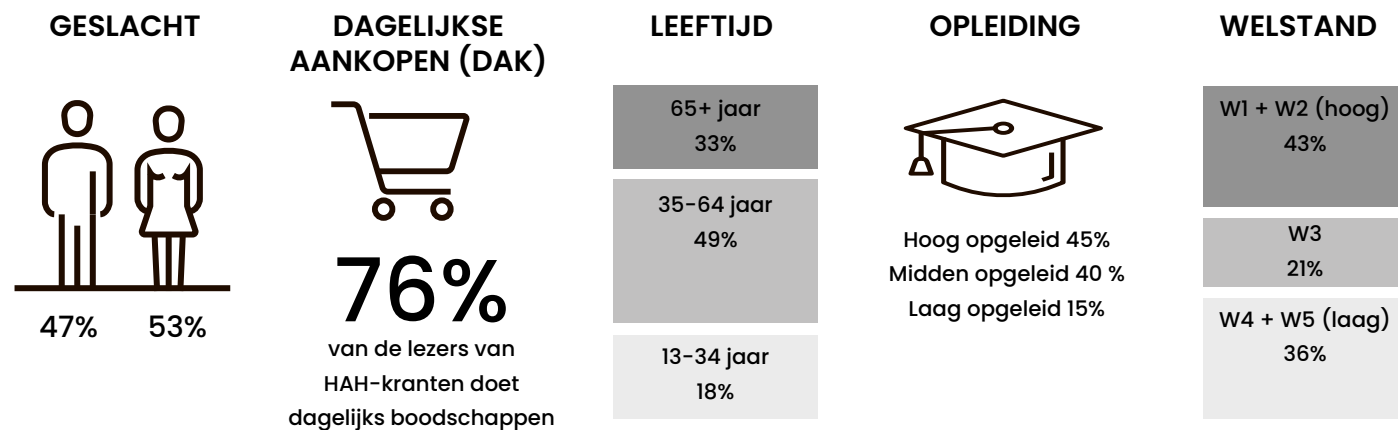


DE KRACHT VAN LOKAAL BEREIK

LOKALE MEDIA

- De consument wil weten wat er in zijn straat, wijk of gemeente gebeurt en de **lokale media spelen hierin een grote rol**.
- Nieuws uit de directe omgeving wordt als **meest relevant** ervaren.
- Lokale media brengen de benodigde en **gewenste 'vrolijke' afleiding**.
- Gratis lokale media hebben de **hoogste reclametolerantie**.
- Lokale media worden door consument direct gebruikt voor **actiegerichte aankopen**.

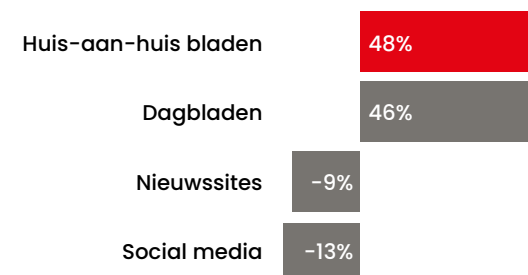
HUIS-AAN-HUISKRANTEN BEREIKEN ELKE DOELGROEP IN NEDERLAND



HUIS-AAN-HUISKRANTEN HEBBEN DE HOOGSTE RECLAMETOLERANTIE

Advertenties zijn een wezenlijk onderdeel van de redactionele formule

Huis-aan-huiskranten scoren volgens het Kantar-rapport het hoogst op reclametolerantie omdat lezers deze media zien als relevant en lokaal verankerd. Lezers beschouwen advertenties vaak als nuttig en informatief, wat bijdraagt aan een positieve houding tegenover reclame. Dit is cruciaal voor adverteerders omdat een hoge reclametolerantie betekent dat advertenties beter worden ontvangen, wat de effectiviteit vergroot.



Mediabelevingsonderzoek 2024

DE KRACHT VAN PRINT EN ONLINE

MET DE MEDIA VAN UITGEVERIJ DE BODE BEREIK JE IEDEREEN IN WEST-BRABANT



Wekelijks

- 248.000 brievenbussen (circa 750.000 lezers)
- 88.000 Facebooks-volgers
- 20.000 digitale abonnees
- 6.000 nieuwsbrief-lezers

DOELGROEP



PERSONA STEFFIE

Leeftijd
30 - 50 jaar

Profiel

Steffie heeft een druk leven met haar gezin. Ze is graag op de hoogte van wat er in haar regio gebeurt. De krant leest ze graag, maar in verband met tijd kijkt ze ook vaak online.

Kenmerken

Thuiswonende kinderen. Druk sociaal leven. Vaak te vinden op evenementen en de organisatie hiervan.

Interesses vrije tijd

Shoppen, uitstapjes met het gezin, uit eten in de stad.

'Sinds ze haar eerste huis kocht is ze geïnteresseerd in lokaal nieuws'



PERSONA FRANS

Leeftijd
50+ jaar

Profiel

Frans is een trouwe fan van De Bode. Hij leest elke week uitgebreid de krant en weet wat er lokaal speelt. Hij heeft veel vrije tijd doordat zijn kinderen het huis uit zijn en hij zelf met pensioen is of binnenkort gaat.

Kenmerken

Volwassen kinderen. Veel vrije tijd. Haalt graag lokale producten in huis. Regelt de jaarlijkse buurt BBQ.

Interesses vrije tijd

Lezen, wandelen / fietsen.

'Leest al jarenlang iedere week De Bode'

MOGELIJKHEDEN ADVERTEREN

STANDAARD ADVERTENTIE



- Formaten van groot tot klein.
- Voor ieder reclamebudget een oplossing.
- Aantrekkelijke doorplaatstarieven.
- Eenmalig of frequent adverteren.

INGEZONDEN MEDEDELING



- Adverteren op een redactiepagina.
- Hoge attentiewaarde tussen redactionele artikelen.
- Exclusieve positie op pag. 3 mogelijk.
- Verschillende standaardformaten.

VOORPAGINA



- Val op de deurmat bij uw doelgroep.
- Kwalitatieve uitstraling door strakke vormgeving.
- Zeer exclusieve advertentieposities.
- Hoogste attentiewaarde.

INFORMATIE PAGINA

Breng je product of dienst onder de aandacht van een groot publiek

Branded content in vergelijking met advertenties liggen erg hoog in de interessesfeer van de lezer. Daarnaast zien lezers branded content in vergelijking met advertenties vooral als leuker, aansprekender, eerlijker en interessanter. Ook scoort branded content hoog op betrouwbaarheid en geloofwaardigheid. In de praktijk blijkt dat een combinatie van branded content en een bijpassende advertentie leidt tot hogere response. De lezer wordt op basis van inhoud overtuigd.

- Voordelen**
- Interessant tarief: geniet van een aantrekkelijk tarief dat past binnen jouw budget.
 - 100% afgestemd op jouw dienst/product: Deze pagina wordt volledig afgestemd op wat jij te bieden hebt.
 - Advertentie onder eigen redactiepagina: Jouw advertentie bevindt zich onder de eigen redactie. Hierdoor trek je de aandacht van lezers die al geïnteresseerd zijn.
 - Exclusiviteit: geen andere adverteerders delen de betreffende pagina met jou. Jouw boodschap krijgt de volle aandacht zonder afleiding.
 - Bied waardevolle informatie aan jouw lezers.
 - De tekst wordt opgemaakt in de stijl van De Bode / BredaVandaag-redactie. Hierdoor komt de pagina over als een authentiek redactioneel stuk, waardoor het nog meer impact heeft.

Voorwaarden

De redactie neemt 3/4 van de pagina in, terwijl de advertentie 1/4 pagina liggend in beslag neemt. Tekst: 550 tot 600 woorden. Afbeeldingen: 1 á 2 foto's. Geen commerciële tekst, maar een diepgaand en informatief artikel over jouw dienst/product.



Tarief

Het tarief voor de informatiepagina is het doorplaatstarief van een 1/1 full colour pagina. Doorplaatsingen naar andere Bodes of BredaVandaag ook tegen het full colour doorplaatstarief, minus 25% korting.

Opmerkingen

Geen verdere kortingen van toepassing. Het artikel wordt niet online geplaatst, maar dat kan uiteraard wel, voor slechts € 98,- per interneteditie staat deze ook online. Geen commerciële teksten.

FELICITATIE PAGINA JUBILEUM, (HER)OPENING



Deze pagina wordt opgemaakt wanneer een bedrijf bijvoorbeeld een opening heeft, een nieuw bedrijfspand, een fusie, een jubileum, een heropening of wanneer een bedrijf een prijs in ontvangst heeft mogen nemen. De Bode stelt jou in de gelegenheid om tegen een gunstig tarief felicitaties van andere bedrijven te tonen op deze pagina. De pagina kan ook een combinatie van redactie met daaronder jouw (½-pagina) advertentie zijn.

ECHT OPVALLEN?

Wil je echt opvallen? Adverteer dan met een Flap. Een Flap is een omslagadvertentie van een halve pagina staand (tabloid) die over de voorpagina van de krant wordt geplaatst. Waarbij je zowel op de voor- als achterkant van de Flap jouw uiting kunt plaatsen. Plaatsing is op basis van beschikbaarheid.



AAN DE KEUKENTAFEL MET... / COLUMN

De rubriek Aan de Keukentafel is zowel onder ondernemers als onder lezers een zeer goed gelezen artikel. We laten kleine en grote ondernemers aan het woord, iedereen met een eigen uniek verhaal. Ondernemers zijn geïnteresseerd in het verhaal van een lokale ondernemer, ook lezers lezen graag over succesvolle bedrijven die ze kennen uit hun regio. Met een advertentie op deze rubriek richt jouw onderneming zich op de zakelijke markt. Een column past op deze pagina het beste en heeft de hoogste attentiewaarde.

Voorwaarden & tarieven
Advertentieposities zijn per editie te verkopen.

Column
Formaat 7/16
Prijs: doorplaatstarief
• Formaat 1/4
• Formaat 3/16
• Formaat 7/16 (prijs van 1/4 + 3/16)

ONDERNEMEN

Aan de keukentafel met...

ONDERNEMERS zijn vaak slim en machtig bezig met hun onderneming. Maar wat zijn het? Wat is hun motivatie? En waar liggen zij 's nachts van wakker? In Aan de keukentafel met... geven de ondernemers de gelegenheid om op een leuke manier hun bijzondere verhaal te vertellen.

Heleen en Greg Bihl-Zenou, eigenaren van HoneyPie en Hof Poppendamme

Heleen en Greg Bihl-Zenou zijn een gezin van vijf kinderen. Ze zijn samen met hun kinderen begonnen aan HoneyPie, een bedrijf dat zich richt op het creëren van unieke ervaringen voor kinderen. Hun tweede bedrijf, Hof Poppendamme, is een horecazaak waar ze hun kennis en ervaring inzetten.

Column
ASTRID HARTOG

RIJN-OUT OF BORD-OUT

Als je een onderneming wilt starten, moet je eerst weten wat je wilt. Het is belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt.

ONDERNEMEN

Aan de keukentafel met...

ONDERNEMERS zijn vaak slim en machtig bezig met hun onderneming. Maar wat zijn het? Wat is hun motivatie? En waar liggen zij 's nachts van wakker? In Aan de keukentafel met... geven de ondernemers de gelegenheid om op een leuke manier hun bijzondere verhaal te vertellen.

Norbert en Diana Martens van Reisad Fashion

Norbert en Diana Martens zijn een gezin van vijf kinderen. Ze zijn samen met hun kinderen begonnen aan Reisad Fashion, een bedrijf dat zich richt op het creëren van unieke ervaringen voor kinderen. Hun tweede bedrijf, Hof Poppendamme, is een horecazaak waar ze hun kennis en ervaring inzetten.

Column
ASTRID HARTOG

RIJN-OUT OF BORD-OUT

Als je een onderneming wilt starten, moet je eerst weten wat je wilt. Het is belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt.

Formaat 1/4

Formaat 3/16

BEDRIJF IN BEELD

Profileer je onderneming in het zakelijke deel van De Bode / BredaVandaag

Dit is een ideaal middel om je bedrijf te profileren op de zakelijke markt. Door de positie in de krant sta je in het zakelijke deel van De Bode / BredaVandaag en richt je je op zakelijke ondernemers én alle inwoners in het verspreidingsgebied.

Het bereik wordt nog eens extra vergroot doordat jouw artikel op internet, Facebook en de LinkedIn pagina van De Bode / BredaVandaag wordt geplaatst.

Voorwaarden

Je neemt 1/1 pagina af en bepaalt zelf wat er in de pagina wordt geplaatst. Het artikel wordt geheel in redactiestijl van De Bode / BredaVandaag gemaakt, dus met logo en contactgegevens. Het artikel wordt geschreven door de redactie. Aantal woorden: ± 550

Tarief hoofdplaatsing	
1 Thoolse Bode	€ 703
2 Steenbergse Bode	€ 703
3 Moerdijkse Bode	€ 732
4 Halderbergse Bode	€ 703
5 Etten-Leurse Bode	€ 732
6 Rucphense Bode	€ 703
7 Zundertse Bode	€ 703
8 Woensdrechtse Bode	€ 703
9 Roosendaalse Bode	€ 828
10 Bergen op Zoomse Bode	€ 828
11 BredaVandaag	€ 1.048

Opmerkingen

Het artikel wordt altijd online geplaatst in de editie waar je als adverteerder gevestigd bent en komt op de LinkedIn pagina van De Bode / BredaVandaag. Doorplaatsingen tegen doorplaatstarief tarievenkaart, optioneel + € 98,- extra doorplaatsing op internet.

Indien je niet in de redactiestijl van De Bode / BredaVandaag wilt plaatsen, wordt het een standaard advertentie en zijn bovengenoemde tarieven niet van toepassing.

ONDERNEMEN

BEDRIJF IN BEELD...

Goburg Metaalbewerking 30 jaar & 'bouwt' aan de toekomst!

Goburg Metaalbewerking is een familiebedrijf dat al 30 jaar actief is in de metaalbewerking. Het bedrijf is gespecialiseerd in het vervaardigen van metaalconstructies voor de bouwsector. Het bedrijf heeft een uitgebreid assortiment aan producten en diensten en is bekend om zijn kwaliteit en service.

Column
ASTRID HARTOG

RIJN-OUT OF BORD-OUT

Als je een onderneming wilt starten, moet je eerst weten wat je wilt. Het is belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt.

ONDERNEMEN

BEDRIJF IN BEELD...

Electro World Roosendaal opent op 20 november haar deuren

Electro World Roosendaal is een nieuw bedrijf dat op 20 november haar deuren opent. Het bedrijf is gespecialiseerd in het vervaardigen van metaalconstructies voor de bouwsector. Het bedrijf heeft een uitgebreid assortiment aan producten en diensten en is bekend om zijn kwaliteit en service.

Column
ASTRID HARTOG

RIJN-OUT OF BORD-OUT

Als je een onderneming wilt starten, moet je eerst weten wat je wilt. Het is belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt.

ONDERNEMEN

BEDRIJF IN BEELD...

R&C Vastgoedpartners: De Persoonlijke Keuze voor Verkoop en Verhuur in Etten-Leur

R&C Vastgoedpartners is een bedrijf dat zich richt op het creëren van unieke ervaringen voor kinderen. Het bedrijf heeft een uitgebreid assortiment aan producten en diensten en is bekend om zijn kwaliteit en service.

Column
ASTRID HARTOG

RIJN-OUT OF BORD-OUT

Als je een onderneming wilt starten, moet je eerst weten wat je wilt. Het is belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt. Het is ook belangrijk om te weten wat je wilt en wat je kunt.

OP DE WERKVLOER

Maak van je personeel de beste ambassadeur!

Er is immers geen betere reclame dan je eigen medewerker aan het woord laten. Het zorgt voor een (nog) beter imago van je bedrijf en het is een slimme manier om aan goed personeel te komen. Het resultaat is een prachtig artikel dat huis aan huis verspreid wordt onder onze lezers. Omdat het een ‘echt’ verhaal is en geen commercieel praatje, worden deze artikelen massaal gelezen door de lezers van De Bode/ BredaVandaag, zowel online als offline. Je bereikt met deze tekst dus een enorme groep mensen en daar kan je bedrijf van profiteren.

Hoe werkt het?

Uitgeverij de Bode komt persoonlijk langs voor een aansprekend interview met een van je medewerkers. Belangrijk om te weten is dat het artikel geen reclame maakt voor je bedrijf. Dat is echter niet nodig, want jouw medewerker fungeert als het visitekaartje van jouw bedrijf. Er zullen geen logo's en adresgegevens in het artikel verschijnen, maar de naam van je bedrijf wordt natuurlijk wel vermeld. Je hoeft niets te betalen voor de foto, het verhaal en de plaatsing in De Bode of BredaVandaag. De kosten beperken zich tot de advertentie die erbij komt. Lezers zullen automatisch de advertentie verbinden met het verhaal. In de advertentie heb je alle vrijheid om te plaatsen wat je wilt. Het interview wordt online gedeeld op Facebook en LinkedIn, evenals op onze website. Een unieke kans om jouw vacature op een authentieke manier in de schijnwerpers te zetten.



Clusters

- **Cluster Bergen op Zoom – 63.700 exemplaren**
Bergen op Zoom – Tholen – Steenberghe – Woensdrecht
- **Cluster Roosendaal – 45.800 exemplaren**
Roosendaal – Rucphen
- **Cluster Etten-Leur – 61.600 exemplaren**
Etten-Leur – Halderberge – Zundert – Moerdijk
- **Cluster Breda – 76.500 exemplaren**
Breda

Tarieven

Inclusief schrijven, opmaak en plaatsing op social media.

Op de werkvloer formaat 7/16

Cluster Bergen op Zoom	€ 1.325
Cluster Roosendaal	€ 850
Cluster Etten-Leur	€ 1.325
Cluster Breda	€ 835

Opmerkingen

De tekst wordt door de redactie verzorgd. De tekst gaat over de werknemer. Uitgeverij De Bode betaalt deze tekst en is verantwoordelijk voor de inhoud. Dus geen commerciële tekst.

Formaat 7/16 (1/4 + 3/16)

BIJLAGE ‘WERK!’

De bijlage 'Werk!' verschijnt 4 keer per jaar in De Bode en BredaVandaag over 4 verschillende edities. In deze bijlage nemen wij onze lezers mee in de actuele ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Waar liggen de kansen? Verder vind je in deze bijlage boeiende verhalen over diverse beroepsgroepen. En boven alles: Deze bijlage spoort mensen aan om op zoek te gaan naar een baan die écht bij hen past.

VIND JE PERSONEEL MET EEN VACATURE IN DE KRANT

Het werven van personeel uit de regio via de vacaturepagina's in de krant biedt praktische voordelen. Je werft jouw personeel lokaal. Werknemers die dichtbij wonen hebben kortere reistijden en zijn daardoor vaak beter gemotiveerd, productiever en hebben binding met de regio.

BRABANTWERKT

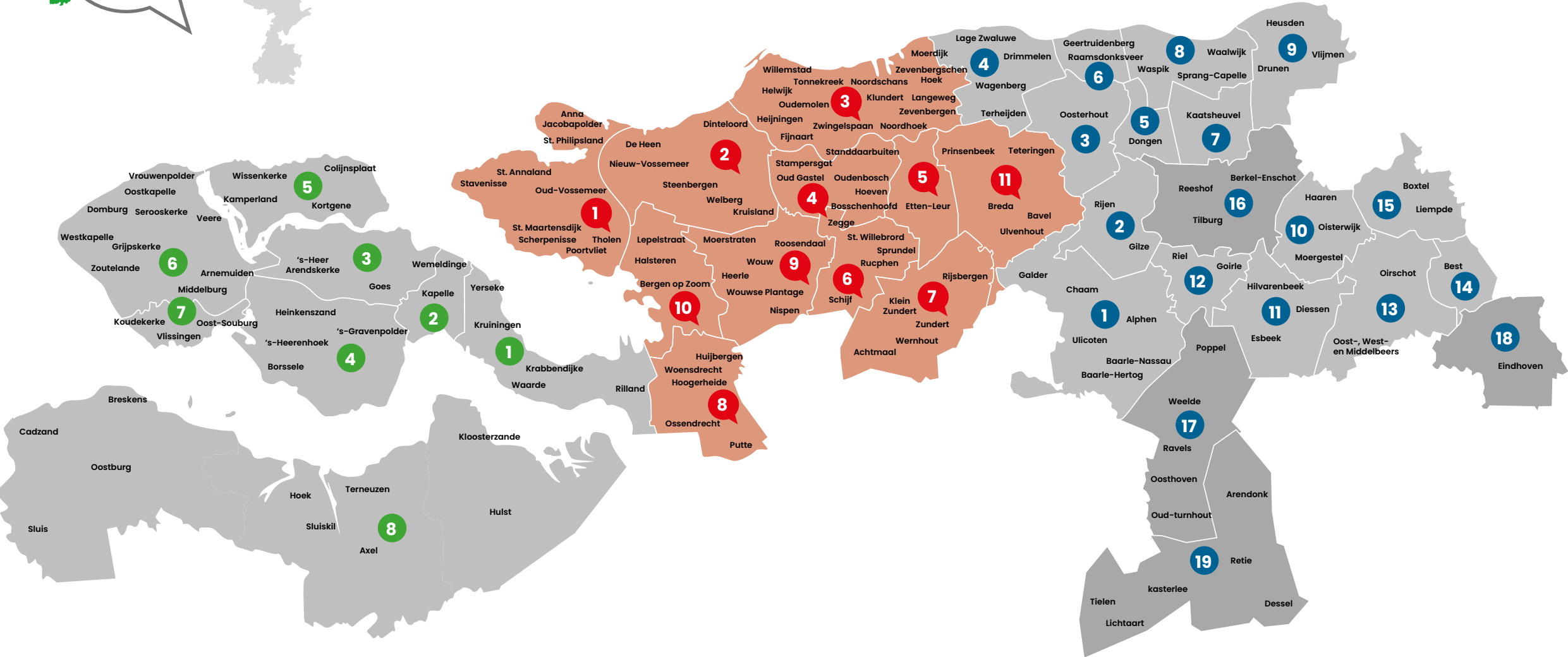
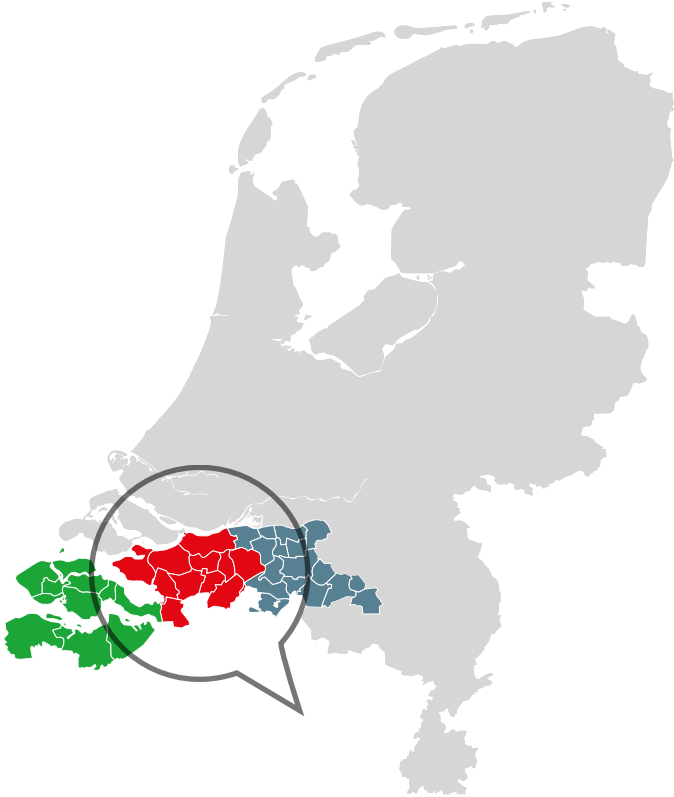
Brabantse uitgeverijen hebben de handen ineengeslagen om jouw vacature bij een nog groter publiek onder de aandacht te brengen. Wanneer je een personeelsadvertentie plaatst in minimaal één van onze uitgaven, komt deze ook op brabantwerkt.nl. Enkel je vacature plaatsen op Brabantwerkt.nl is natuurlijk ook mogelijk.

Voor de werkzoekenden biedt Brabantwerkt.nl een prima manier om een nieuwe job te vinden in de regio. Behalve het grote aanbod van lokale vacatures biedt Brabantwerkt.nl ook de mogelijkheid om eenvoudig wekelijks op de hoogte gehouden te worden van vacatures die voldoen aan jouw criteria. Daarnaast biedt deze site een zeer eenvoudige tool voor het maken van je CV.



VERSPREIDINGSGEBIED + NIEUWSMERKEN

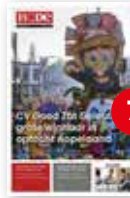
Weekblad de Bode / BredaVandaag wordt wekelijks in een oplage van 248.000 exemplaren huis aan huis verspreid in West-Brabant. En is daarnaast door de gehele regio op meer dan 200 afhaalpunten gratis af te halen.



1 BQDe
Thoolse Bode
 Oplage: 11.500
 Deadline maandag 13.00 uur



4 BQDe
Halderbergse Bode
 Oplage: 14.100
 Deadline dinsdag 12.00 uur



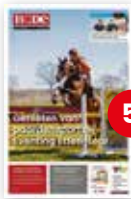
7 BQDe
Zundertse Bode
 Oplage: 10.500
 Deadline dinsdag 15.00 uur



10 BQDe
Bergen op Zoomse Bode
 Oplage: 30.600
 Deadline woensdag 15.00 uur



2 BQDe
Steenbergse Bode
 Oplage: 10.900
 Deadline maandag 14.00 uur



5 BQDe
Etten-Leurse Bode
 Oplage: 19.300
 Deadline dinsdag 13.00 uur



8 BQDe
Woensdrechtse Bode
 Oplage: 10.700
 Deadline woensdag 13.00 uur



BREDA VANDAAG
11 BredaVandaag
 Oplage: 76.500
 Deadline donderdag 09.00 uur



3 BQDe
Moerdijkse Bode
 Oplage: 17.700
 Deadline maandag 15.00 uur



6 BQDe
Rucphense Bode
 Oplage: 10.800
 Deadline dinsdag 14.00 uur



9 BQDe
Roosendaalse Bode
 Oplage: 35.000
 Deadline woensdag 14.00 uur

Samenwerkingspartners Brabant

Berliner-formaat

- 1 Ons Weekblad
- 2 Weekblad Gilze & Rijen
- 3 Weekblad Oosterhout
- 4 Weekblad 't Carillon
- 5 Weekblad Dongen
- 6 Weekblad De Langstraat
- 7 Weekblad De Duinkoerier
- 8 Weekblad Waalwijk
- 9 Weekblad Heusden
- 10 De Nieuwsklok
- 11 De Hilverbode
- 12 Goirles Belang
- 13 Oirschots Weekjournaal
- 14 Groeiend Best
- 15 Brabants Centrum
- 16 Stadsnieuws Tilburg*
- 17 Berichtenblad*
- 18 Groot Eindhoven*
- 19 De Kempenaar*

* Halfberliner-formaat

Samenwerkingspartners Zeeland

Tabloid-formaat

- 1 Reimerswaalse Bode
- 2 Scheldepost
- 3 Goese Bode
- 4 Borselse Bode
- 5 Het Gele Krantje
- 6 Middelburgse & Veerse Bode
- 7 Vlissingse Bode
- 8 Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad

Uitgeverij de Bode geeft ieder jaar een grote hoeveelheid bijlages uit. Van lokale kleinschalige uitgaves tot uitgaves die in het gehele verspreidingsgebied worden bezorgd. Voorbeelden van dergelijke Bode bijlages met een special interest karakter, dus zeer effectief om in te adverteren, staan hieronder afgebeeld.

DE CLUSTERS

- Cluster Bergen op Zoom - Tholen - Steenberg - Woensdrecht - **63.700 exemplaren**
- Cluster Roosendaal - Halderberge - Rucphen - **59.900 exemplaren**
- Cluster Breda - Etten-Leur - Zundert - **106.300 exemplaren**
- Cluster Etten-Leur - Moerdijk - Halderberge - Zundert - **61.600 exemplaren**

TARIEVEN BODE BIJLAGES

	Hoofdplaatsing	Doorplaatsing
	full colour	full colour
	advertentie	advertentie

Cluster Bergen op Zoom - Woensdrecht - Steenberg - Tholen

Hele pagina	€ 1.735	€ 1.125
Halve pagina	€ 920	€ 625
Kwart pagina	€ 495	€ 340

Cluster Roosendaal - Rucphen - Halderberge

Hele pagina	€ 1.735	€ 1.125
Halve pagina	€ 920	€ 625
Kwart pagina	€ 495	€ 340

Cluster Etten-Leur - Moerdijk - Halderberge - Zundert

Hele pagina	€ 1.735	€ 1.125
Halve pagina	€ 920	€ 625
Kwart pagina	€ 495	€ 340

Cluster Breda - Etten-Leur - Zundert

Hele pagina	€ 1.785	€ 1.180
Halve pagina	€ 945	€ 650
Kwart pagina	€ 515	€ 355

Studie & Opleiding
Oplage: 248.000
verdeeld over 3 clusters



Nieuwbouw
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



Huis en Tuin
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



De Boer Op
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



Werk!
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



#Kids
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



Zomer & Puzzel
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



Wonen
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



Overlijden & Herdenken
Oplage: 248.000
verdeeld over 4 clusters



JANUARI 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	

APRIL 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

JULI 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

OKTOBER 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

FEESTDAGEN 2026

1 januari	Nieuwjaarsdag
5 april	1e Paasdag
6 april	2e Paasdag
27 april	Koningsdag
5 mei	Bevrijdingsdag
14 mei	Hemelvaartsdag
24 mei	1e Pinksterdag
25 mei	2e Pinksterdag
25 december	1e Kerstdag
26 december	2e Kerstdag

FEBRUARI 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
5							1
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	

MEI 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

AUGUSTUS 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

NOVEMBER 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

BIJLAGES 2026

week 2	Studie & Opleiding
week 4	Werk!
week 5	Senior (Gezond & Wel)
week 6	Nieuwbouw
week 10	Senior (Financiën & Zekerheid)
week 12	Werk! en Week van het Geld
week 13	Huis en Tuin
week 16	De Boer Op
week 17	Senior (Reizen & Vrije tijd)
week 20	Werk!
week 21	Senior (Fiets & Wandel)
week 23	WK-bijlage

MAART 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

JUNI 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

SEPTEMBER 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

DECEMBER 2026							
	ma	di	wo	do	vr	za	zo
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

week 25	Senior (zomer)
week 26	De Pareltsjes van...
week 29	Senior (Algemeen)
week 30	Zomerpuzzel / Zomerkrant
week 31	E-Bode 'Het beste van de Bode'
week 35	#Kids
week 38	Senior (Mobiliteit & Vrijheid)
week 40	Wonen
week 43	Senior (Gezond & Wel)
week 44	Overlijden & Herdenken
week 46	Werk!
week 47	De Pareltsjes van...
week 48	Senior (Winter)

TARIEVEN 2026

Editie 1 Thoolse Bode Oplage: 11.500	Regulier Formaat	Tarief per plaatsing in full color (per aantal plaatsingen per jaar)						Doorplaats tarief
		1	2	6	12	26	50	
Editie 2 Steenbergse Bode Oplage: 10.900	1/1 pagina	€ 1.509	€ 1.351	€ 1.281	€ 1.211	€ 1.146	€ 1.054	€ 605
	3/4 pagina	€ 1.192	€ 1.081	€ 1.027	€ 973	€ 930	€ 863	€ 470
Editie 4 Halderbergse Bode Oplage: 14.100	1/2 pagina	€ 825	€ 727	€ 690	€ 654	€ 622	€ 570	€ 319
	3/8 pagina	€ 622	€ 565	€ 532	€ 502	€ 483	€ 447	€ 236
Editie 6 Rucphense Bode Oplage: 10.800	1/4 pagina	€ 422	€ 384	€ 366	€ 350	€ 336	€ 312	€ 159
	3/16 pagina	€ 317	€ 293	€ 276	€ 258	€ 239	€ 220	€ 117
Editie 7 Zundertse Bode Oplage: 10.500	1/8 pagina	€ 245	€ 202	€ 191	€ 183	€ 172	€ 160	€ 82
	3/32 pagina	€ 197	€ 160	€ 148	€ 136	€ 127	€ 116	€ 64
Editie 8 Woensdrechtse Bode Oplage: 10.700	1/16 pagina	€ 128	€ 104	€ 98	€ 93	€ 87	€ 80	€ 41
	1/32 pagina	€ 68	€ 54	€ 49	€ 45	€ 43	€ 38	€ 25
voorpaginaformaat		Voorpagina-flap: 4 x 1/2 pagina						€ 2100
half blok		€ 244	€ 202	€ 190	€ 183	€ 172	€ 160	nvt
heel blok		€ 488	€ 406	€ 378	€ 366	€ 343	€ 319	nvt
dubbel blok		€ 978	€ 811	€ 759	€ 734	€ 686	€ 638	nvt
3-dubbel blok		€ 1.466	€ 1.216	€ 1.136	€ 1.100	€ 1.028	€ 956	nvt

Alle tarieven zijn excl. 21% BTW.

Editie 9 Roosendaalse Bode Oplage: 35.000	Regulier Formaat	Tarief per plaatsing in full color (per aantal plaatsingen per jaar)						Doorplaats tarief
		1	2	6	12	26	50	
Editie 10 Bergen op Zoomse Bode Oplage: 30.600	1/1 pagina	€ 1.704	€ 1.516	€ 1.433	€ 1.357	€ 1.281	€ 1.175	€ 730
	3/4 pagina	€ 1.339	€ 1.211	€ 1.149	€ 1.088	€ 1.039	€ 965	€ 572
	1/2 pagina	€ 924	€ 814	€ 771	€ 734	€ 697	€ 679	€ 382
	3/8 pagina	€ 702	€ 630	€ 592	€ 562	€ 543	€ 502	€ 282
	1/4 pagina	€ 470	€ 427	€ 409	€ 391	€ 380	€ 336	€ 195
	3/16 pagina	€ 356	€ 330	€ 306	€ 288	€ 270	€ 245	€ 142
	1/8 pagina	€ 276	€ 226	€ 214	€ 209	€ 191	€ 171	€ 98
	3/32 pagina	€ 214	€ 176	€ 165	€ 153	€ 148	€ 129	€ 69
	1/16 pagina	€ 144	€ 116	€ 111	€ 104	€ 98	€ 87	€ 51
	1/32 pagina	€ 74	€ 62	€ 54	€ 50	€ 49	€ 45	€ 30
voorpaginaformaat		Voorpagina-flap: 4 x 1/2 pagina						€ 2300
half blok		€ 276	€ 226	€ 214	€ 209	€ 191	€ 176	nvt
heel blok		€ 551	€ 453	€ 428	€ 417	€ 400	€ 355	nvt
dubbel blok		€ 1.103	€ 906	€ 858	€ 834	€ 756	€ 729	nvt
3-dubbel blok		€ 1.653	€ 1.359	€ 1.287	€ 1.252	€ 1.136	€ 1.063	nvt

Alle tarieven zijn excl. 21% BTW.

KORTING EN TOESLAGEN

- Zwart/wit tarief: - 25%
- Toeslag IM: 2 x tarief
- Toeslag pagina 3 1/16 pagina liggend of 1/8 strook: 3 x tarief
- Personeelstoeslag hoofdplaatsing: + € 60

SPOTADVERTENTIE

- Hoofdplaatsing € 26
- Per doorplaatsing € 15

COMBINATIE PRINT EN ONLINE

Wij helpen graag mee aan een zo groot mogelijk bereik van jouw boodschap. Daarom hebben wij het mogelijk gemaakt om alle advertenties vanuit onze weekbladen tegen een kleine meerprijs eenvoudig door te plaatsen naar onze nieuwssites. Zodoende worden alle lezers (print en online) bereikt. Een ideale manier om het bereik van je boodschap of je naamsbekendheid te vergroten! Hierboven staan de doorplaats mogelijkheden.

ADVERTENTIE ONDER
ONLINE NIEUWSITEMS

Advertenties uit de weekbladen worden 1 op 1 doorgeplaatst naar de nieuwssites, waar ze getoond worden onder alle redactionele artikelen. Maximaal vijf deelnemers per week / per editie.

- Prijs: € 40 per site.
- Prijs site BredaVandaag: € 55

ADVERTORIAL OP DE INTERNETBODE

Bedrijvig nieuws artikelen worden 1 op 1 doorgeplaatst als advertorial naar de nieuwssites. Deze wordt getoond tussen de redactionele artikelen en wordt opgenomen in de nieuwsbrief.

De advertorial wordt ook doorgeplaatst op Facebook en X.

- Prijs: € 98 per site inclusief social media en nieuwsbrief.

HOOFDPLAATSING

De wekelijkse hoofdplaatsing is de editie die binnen de vestigingsplaats wordt bezorgd (of anders de editie met de grootste oplage).

DOORPLAATSING

Het doorplaatsingstarief is geldig bij plaatsing van dezelfde advertentie in dezelfde week vanuit de hoofdplaatsing naar andere edities (m.u.v. voorpagina).



EEN EIGEN KRANT

Breng je bedrijf, organisatie of evenement op originele wijze onder de aandacht. Laat een eigen krant of magazine maken, met jouw bedrijf in de hoofdrol. De Bode heeft jarenlange ervaring met het maken van eigen kranten voor diverse opdrachtgevers en doelgroepen.

- Wij nemen je alle zorg uit handen en verzorgen van A tot Z jouw uitgave. Een eigen krant is bij uitstek geschikt ter gelegenheid van bijvoorbeeld een bedrijfsjubileum, een evenement, een opening van een bedrijfspand of een complete bedrijfspresentatie.
- Zet jouw bedrijf of een gebeurtenis rondom je bedrijf in de schijnwerpers.
 - Krant wordt geheel naar jouw wens opgemaakt.
 - Lever zelf tekst aan of laat De Bode kwalitatief hoogwaardig artikelen schrijven.
 - Huis aan huis bezorging is een effectieve manier om jouw bedrijf te promoten.



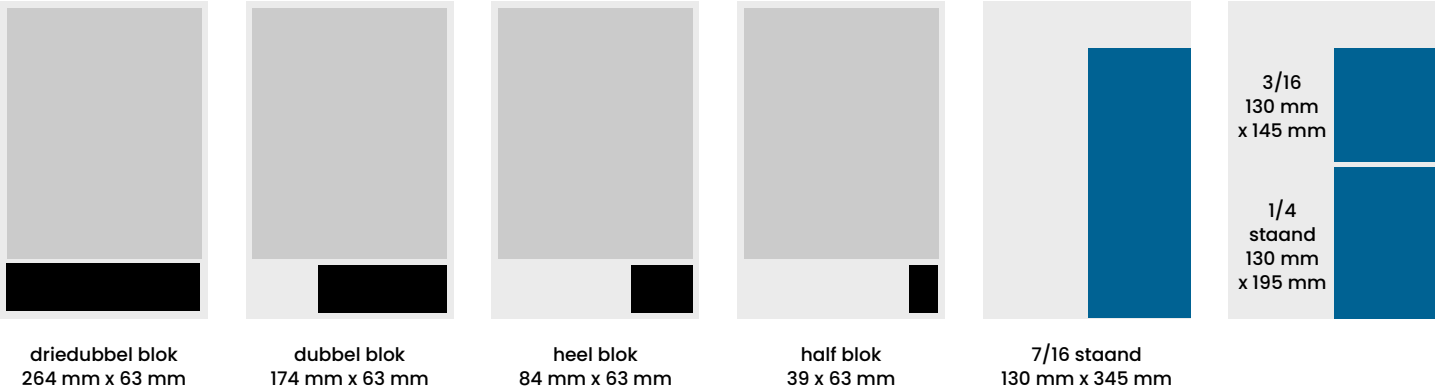
FOLDERVERSPREIDING

Een krachtige boodschap in een opvallende layout en een goede verspreiding. Meer is er niet nodig om je reclameboodschap aan de man te brengen.

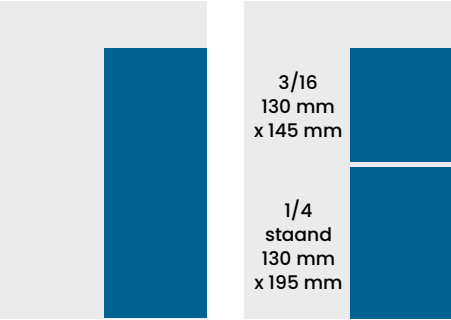
- Met een duidelijke folder of flyer kan tegen relatief lage kosten een breed publiek aangesproken worden. Zeker wanneer je meelift op het zeer uitgebreide bereik van Weekblad de Bode, dat wekelijks bij 248.000 huishoudens in West-Brabant op de deurmat valt.
- Uitgeverij de Bode begeleidt je graag van het ontwerp tot aan het afleveren bij de mensen thuis.
- Alle zorg uit handen.
 - Val meer op door ingevouwen bezorging in de Bode.



VOORPAGINA FORMATEN



ZAKELIJKE RUBRIEKEN



BRANDED CONTENT/LINKBUILDING

Met branded content heb je de mogelijkheid om jouw verhaal of dienst subtiel te verwerken in een informatief artikel. Laat zo je bedrijf of dienst opvallen en creëer naamsbekendheid. Licht de positieve eigenschappen van je bedrijf uit en wees – op een subtiel manier – vindbaar. Je artikel behoudt zijn waarde en verhoogt jouw vindbaarheid. De Internetbode en BredaVandaag hebben beide een hoge autoriteitswaarde, een link naar jouw website wordt door Google als waardevol beschouwd!



INTERNETBODE.NL **BQDe** ADVERTORIAL OP DE INTERNETBODE

- Hoofdplaatsing € 190
 - Doorplaatsing € 95
- Tarieven zijn geldig voor adverteerders uit het verspreidingsgebied.

BREDAVANDAAG.NL **BREDA VANDAAG**

REDACTIE PAKKET

- Redactie met 2 afbeeldingen met een link naar je website € 350
- Jouw verhaal;
- Komt op BredaVandaag.nl
- Kun je plaatsen in je eigen publicaties
- Komt op de dag van plaatsing in onze nieuwsbrief

Optioneel

- Doorplaatsing in krant BredaVandaag (76.500 ex) vanaf € 357
- Doorplaatsing 35.000 Facebook volgers € 90

COMBI PAKKETTEN

- Advertorial + 1 maand banner € 585
- Festival Pakket € 350

Optioneel

- Meer of langer bannieren, vraag naar de mogelijkheden.

NIEUWSBRIEVEN

Van een opening van een nieuw bedrijventerrein tot de financiële perikelen in jouw gemeente of een lezer met een bijzonder verhaal. De nieuwsbrief wordt iedere werkdag verzonden naar een trouwe groep van 7.000 abonnees.

Adverteer daarom op het e-mail platform van internetbode.nl.

- Vergroot je naamsbekendheid met een banner.
- Adverteer met een redactioneel artikel.
- Bereik iedere werkdag 6.000 e-mail lezers.



ADVERTENTIE ONDER ARTIKEL

We helpen graag mee aan een zo groot mogelijk bereik van je advertentie. Door jouw advertentie in de krant ook te plaatsen op onze website bereik je zowel in print als online je lokale doelgroep.

- Prijs: € 40 per site.
- Prijs site BredaVandaag: € 55



DISPLAY BANNERING

Je wilt dat zoveel mogelijk mensen je bedrijf of diensten kennen. Dat kan door te adverteren voor jouw doelgroep met display bannering. Met display bannering laat je je advertentie zien op onze website. Zo bouw je naamsbekendheid op en trek je de aandacht van potentiële nieuwe klanten of medewerkers. Je logo en huisstijlkleuren komen terug in de banner wanneer je adverteert via display bannering. Hierdoor is de banner herkenbaar; je komt én blijft in beeld.



INTERNETBODE.NL **BQDe** BANNER PAKKET

- Per editie per maand € 150
- Vanaf 6 maanden per editie per maand € 100

Voor een vast bedrag per maand kun je lokaal en doelgericht online adverteren. Bij het plaatsen van een banner op onze website, wordt je advertentie getoond op de startpagina en op de berichten pagina's van de door jou gekozen editie. In iedere editie rouleren verschillende advertenties. Bij plaatsing vanaf 3 maanden gratis bannerontwerp

Minimale plaatsingsperiode 1 maand, prijzen gebaseerd op kant-en-klare banniers.

BREDAVANDAAG.NL **BREDA VANDAAG**

BANNER PAKKET

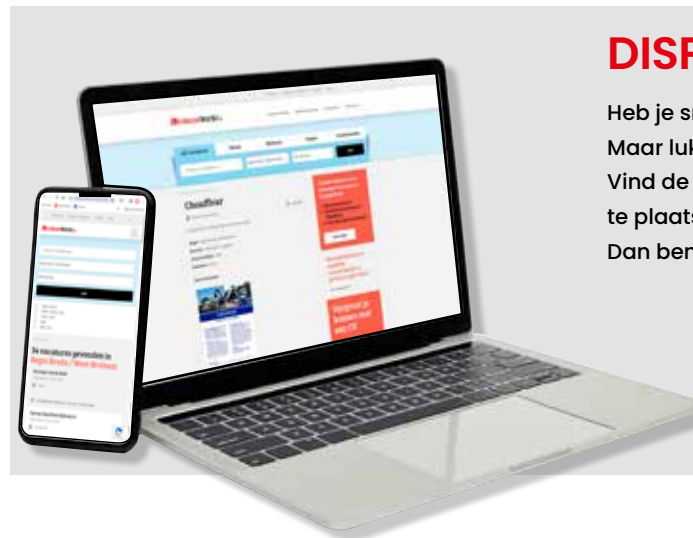
- 1 maand € 315
- 2 maanden € 600
- 3 maanden € 840

Gebaseerd op kant en klare banniers.

Voor langere periodes maken wij graag een aanbieding op maat.

Opmaken Bannerset Formaten 728 x 90 px en 300 x 250 px

€ 70



DISPLAY BANNERING BRABANTWERKT

Heb je snel een nieuwe medewerker nodig of ben je al langer op zoek? Maar lukt het maar niet om een vacature in te vullen? Vind de juiste medewerker in jouw regio door je vacature in onze krant te plaatsen, we plaatsen je vacature automatisch door op Brabantwerkt. Dan ben je on- en offline verzekerd van het juiste bereik!

BRABANTWERKT.NL **BrabantWerkt.nl**

BANNER PAKKET

- 1 maand € 210



INTERNETBODE.NL **BQDe** POST OP FACEBOOK

Wil jij impact maken met jouw verhaal op Social Media en wil je naast je eigen volgers meer nieuwe potentiële klanten bereiken? Maak gebruik van het groot aantal volgers op onze Facebook-pagina's. Plaats je artikel door op één van onze Facebook-pagina's en vergroot je naamsbekendheid in jouw regio.

CONTRACTEN

Advertentiecontracten met Uitgeverij de Bode BV worden aangegaan voor de duur van 12 maanden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Contracten gaan in op de eerste dag van de kalendermaand.

Wijzigingen in het contract kunnen met terugwerkende kracht van maximaal 2 maanden worden verwerkt.

De contractgrootte wordt berekend op basis van de hoofdplaatsing. Doorplaatsingen worden niet meegerekend in de contractafname.

Tariefsverhogingen doorgevoerd tijdens de looptijd van een contract gelden eveneens voor de nog af te nemen advertentieruimte. De adverteerder kan desgewenst op eigen verzoek de nog af te nemen advertentieruimte verminderen met het percentage waarmee de tarieven worden verhoogd.

Is een contract na de contracttermijn niet geheel afgenomen, dan is Uitgeverij de Bode BV gerechtigd de afgenomen advertentieruimte te herrekenen aan de hand van het geldende prijsverschil tegen de contractprijs van de werkelijk afgenomen advertentieruimte.

De adverteerder kan op zijn advertentiecontract uitsluitend advertenties plaatsen, die betrekking hebben op zijn eigen onderneming.

AANSPRAKELIJKHEID

Uitgeverij de Bode BV aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor eventueel geleden schade van het niet, niet tijdig of niet goed plaatsen van advertenties.

Klachten over advertenties, die niet schriftelijk zijn doorgegeven, kunnen door Uitgeverij de Bode BV niet in behandeling worden genomen.

Reeds opgegeven advertenties kunnen alleen schriftelijk worden geannuleerd.

Over advertenties waarvoor een speciale plaats wordt gewenst, kan nimmer gereclameerd worden.

Reclamaties over de uitvoering van advertentie-opdrachten dienen uiterlijk een week na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend. Indien binnen deze termijn geen reclamatie is ontvangen, wordt de debiteur geacht akkoord te zijn met de nota.

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukvlak (pagina): 264 x 395 mm

Bestandsformaten: .PDF, .EPS, .AI, .IDML, .DOC, .TIFF of .JPG

DIGITALE AANLEVERING

Via internet: www.internetbode.nl

(zowel advertenties als redactiemateriaal)

E-mail: advertentie@uitgeverijdebode.nl

AANLEVERSPECIFICATIES BANNERSET

Formaten: 728 x 90 px (desktop)

300 x 250 px (desktop & mobiel)

Kleurmodus: RGB

Resolutie: 72dpi

Bestandsformaten: .JPG, .GIF of .PNG

Maximale bestandsgrootte: 120 kB

CONTACT



HOOFDKANTOOR ZUNDERT



Molenstraat 17a-1
4881 CP Zundert
Postbus 22, 4880 AA Zundert
telefoon: 076 - 599 81 11

REGIOKANTOOR



Sint Catharinaplein 12,
4611 TS Bergen op Zoom
telefoon: 0164 - 25 14 11

BREDA VANDAAG



Hoornwerkstraat 1m
4814 AN Breda
telefoon: 076 - 521 7272